

UDLAP[®]

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA



COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

www.udlap.mx

EDCS 

ESCUELA
DE CIENCIAS
SOCIALES

ESTUDIA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS EN LA UDLAP

Como licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas serás capaz de seleccionar, aplicar, administrar y evaluar estrategias de comunicación, a través de la implementación de metodologías cualitativas y cuantitativas enfocadas en la detección de problemas, identificación de públicos, evaluación de medios, selección de tácticas y desarrollo de estrategias tanto en plataformas tradicionales como digitales, para mejorar la comunicación y las relaciones públicas de las organizaciones públicas y privadas, con el fin de construir una imagen y reputación basada en la ética y el compromiso social con impacto local y global.

Al concluir tu programa educativo, además del título profesional de licenciatura, obtendrás tu diploma de *bachelor*, con el que tus estudios tendrán reconocimiento en todo el mundo.

CAMPO LABORAL

- *Agencias de publicidad, de relaciones públicas y comunicación*
- *Consultorías de comunicación integral*
- *Direcciones y departamentos de comunicación social*
- *Medios de comunicación*
- *Instituciones educativas y centros de investigación*



SER ESTUDIANTE UDLAP

- Convicción de trabajar por el bien común y el alcance del éxito
- Visión para cosechar logros a través del aprendizaje
- Capacidad para enfrentar los retos de un mundo cada vez más competitivo
- Interés por conocer el proceso de comunicación de las organizaciones públicas y privadas
- Deseo por comprender los procesos de comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva

EXCELENCIA ACADÉMICA UDLAP

El prestigio de nuestra facultad es avalado por su amplia experiencia docente, ya que el 99% de los profesores de tiempo completo cuenta con posgrado, asimismo, uno de cada tres es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Con su experiencia y calidad académica podrán guiarte para encontrar nuevas maneras de expresarte, ser crítico, innovador y creativo.

La UDLAP está acreditada a nivel nacional e internacional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y, desde 1959, por la *Southern*

Gracias a los más de 200 convenios con prestigiosas universidades internacionales, podrás realizar intercambios académicos o bien concluir un programa de doble titulación.

Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC); también la certificadora Quacquarelli Symonds (QS) le otorgó 5 estrellas global, convirtiéndonos así en la primera universidad unicampus en América Latina en recibir esta distinción, de igual manera nos califica con 5 estrellas en las categorías de enseñanza, empleabilidad de egresados, internacionalización, inclusión y arte y cultura. Todo lo anterior se traduce en ofrecer los más altos estándares de calidad académica y servicios educativos, comparable con las mejores universidades de México y el mundo.



PLAN DE ESTUDIOS

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

	Materias	Unidades	
Periodo 1	Tecnologías de la información en la construcción del conocimiento	6	
	Lengua extranjera I	6	
	Optativa de estudio general de matemáticas	6	
	Fundamentos de la comunicación	6	
	Teorías de la comunicación	6	
	Fundamentos de la imagen digital	6	
	<hr/>		
Periodo 2	Argumentación académica	6	
	Lengua extranjera II	6	
	Edición de la imagen digital	6	
	Estadística para ciencias sociales	6	
	Fundamentos de mercadotecnia	6	
	Fotografía	6	
	Comunicación efectiva	6	
<hr/>			
Periodo 3	Principios de las relaciones públicas	6	
	Escritura académica	6	
	Lengua extranjera III	6	
	Métodos de investigación en ciencias sociales	6	
	Escritura para medios	6	
	Semiótica y retórica visual	6	
	Infografía y visualización de datos	6	
<hr/>			
Periodo 4	Optativa de estudio general de humanidades	6	
	Métodos de investigación avanzados en ciencias sociales	6	
	Comportamiento del consumidor	6	
	Comunicación y globalización	6	
	Producción de contenidos multimedia	6	
	Optativa de estudio general de artes	6	
	Optativa de estudio general de ciencias del comportamiento	6	
	<hr/>		
	<hr/>		

	Materias	Unidades
Periodo 5	Análisis de nuevos medios	6
	Optativa de estudio general de ciencias naturales	6
	Políticas públicas	6
	Comunicación integral de mercadotecnia	6
	Prácticas en la profesión 1	6
	Análisis discursivo para la comunicación	6
	<hr/>	
Periodo 6	Comunicación verbal y no verbal	6
	Persuasión y opinión pública	6
	Estudios de medios digitales	6
	Comunicación y desarrollo organizacional	6
	Temas selectos 1	6
Teoría crítica y estudios culturales	6	
<hr/>		
Periodo 7	Prácticas en la profesión 2	6
	Mercadotecnia política	6
	Política y nuevas tecnologías	6
	Planeación de relaciones públicas	6
	Temas selectos 2	6
Mercadotecnia social	6	
<hr/>		
Periodo 8	Campañas estratégicas en medios digitales	6
	Diseño y evaluación de proyectos de comunicación	6
	Comunicación de crisis	6
	Construcción de marca y reputación corporativa	6
	Temas selectos 3	6

VINCULACIÓN UDLAP

Destacadas empresas nacionales e internacionales mantienen vinculación con la universidad. Como estudiante de la UDLAP cuentas con las mejores oportunidades para desarrollarte en el mundo laboral, realizando prácticas en la profesión y proyectos de investigación que te ayudarán a tu ingreso al mercado laboral nacional e internacional, una vez que egreses.



SÉ PARTE DE LA COMUNIDAD UDLAP

Tu formación académica podrá ser complementada participando en los talleres extracurriculares que ofrece la universidad, así como organizaciones estudiantiles, actividades culturales y deportivas que contribuirán a tu crecimiento como estudiante y futuro profesionista.

Al vivir en uno de los cuatro colegios residenciales, disfrutarás el ambiente universitario al máximo y tendrás la oportunidad de convivir con estudiantes de

otras licenciaturas y culturas, complementando tu formación académica integral con experiencias significativas que tendrán un gran impacto en tus relaciones personales y profesionales. Una residencia de la UDLAP brinda las mismas comodidades que un departamento, cuenta con espacio de recreación y todos los servicios.

Dentro de la universidad también encontrarás servicio de comedor y área de *snack*, cajeros automáticos, entre otros.



LLEGÓ TU MOMENTO, INCORPÓRATE

PROCESO DE ADMISIÓN

- Realizar el examen de nuevo ingreso.
- Los alumnos provenientes de preparatorias con convenio quedan exentos de presentarlo, consultar la lista en: www.udlap.mx/preparatoriasdeconvenio
- Entregar documentos básicos de admisión: www.udlap.mx/solicitudes
- En caso de solicitar beca, revisar las fechas de convocatoria: www.udlap.mx/becas
- Cuotas y colegiaturas vigentes: www.udlap.mx/finanzas

QUEREMOS ESCUCHARTE

Incorporación estudiantil:

Tel.: +52 (222) 229 21 12

informes.nuevoingreso@udlap.mx

☎ (+521) 222 577 38 29

Becas:

Tel.: +52 (222) 229 27 02

informacion.beca@udlap.mx

Conmutador:

Tel.: +52 (222) 229 20 00

Ext. 4792 • 4799 • 4260 • 2189

www.udlap.mx

LLEGÓ TU MOMENTO, ELIGE

UDLAP®

LA CALIDAD ACADÉMICA
Y EL PRESTIGIO UDLAP
ESTÁN AVALADOS POR
QS, SACSCOC Y FIMPES



[/universidaddelasamericaspuebla](https://www.facebook.com/universidaddelasamericaspuebla)



[@udlap](https://twitter.com/udlap)

Universidad de las Américas Puebla

Ex hacienda Santa Catarina Mártir • C.P. 72810
San Andrés Cholula, Puebla, México

