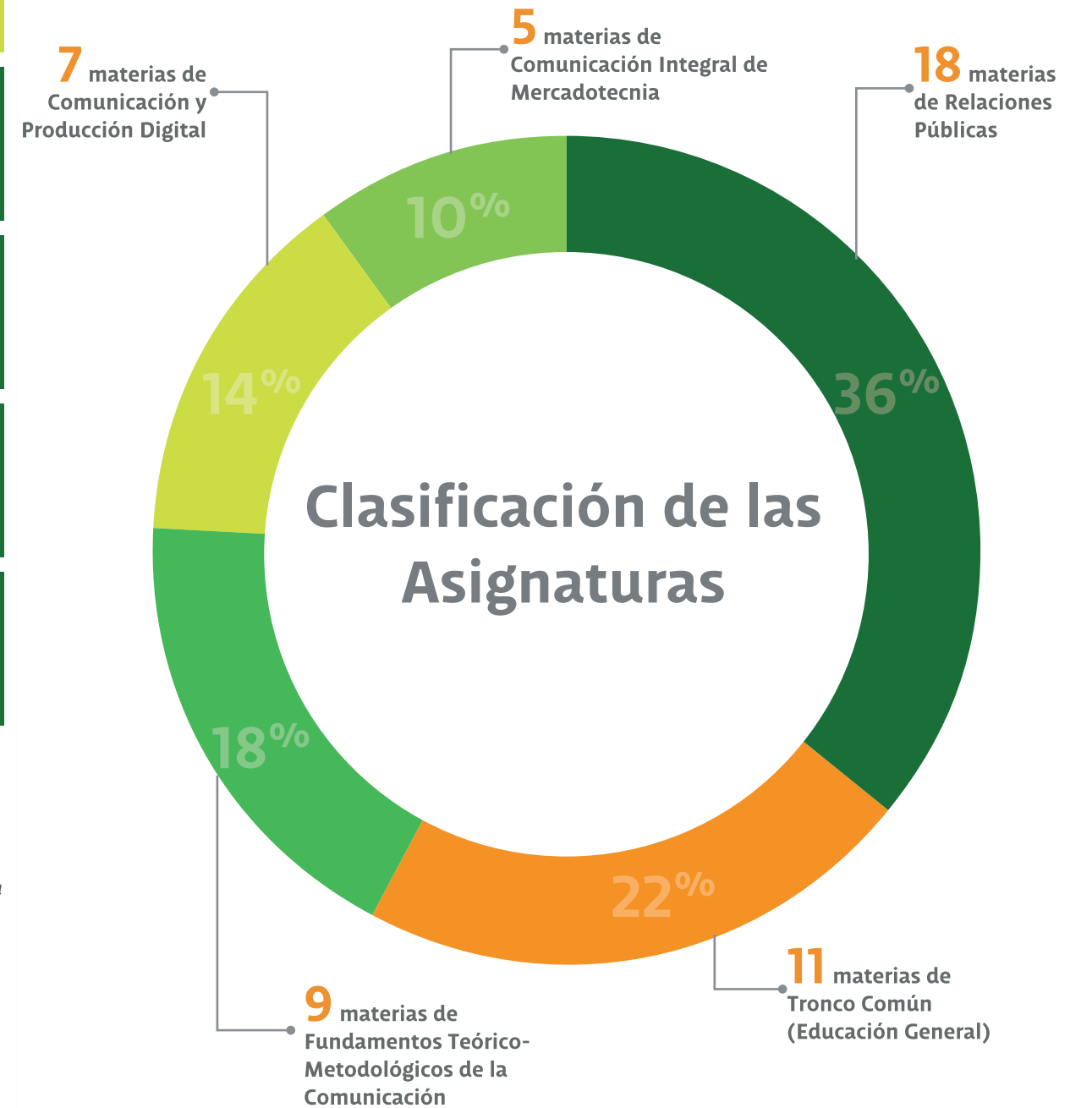


Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
LPM1012 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	LIV1052 EDICIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL ← LIV1022	LRP2012 PRINCIPIOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LPD2032 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN AVANZADOS EN CIENCIAS SOCIALES ← LRI2012	LRP3012 ANÁLISIS DE NUEVOS MEDIOS	LRP3042 COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	LRP4012 PRÁCTICAS EN LA PROFESIÓN 2	LRP4042 CAMPAÑAS ESTRATÉGICAS EN MEDIOS DIGITALES
LRP1012 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	MAT1052 ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES	LRI2012 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES ← MAT1052	LMK2022 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ← LMK1012	LRI3012 POLÍTICAS PÚBLICAS	LRP3052 PERSUASIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	LPT4012 MERCADOTECNIA POLÍTICA	LPM4082 DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
LIV1022 FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN DIGITAL	LMK1012 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	LRP2022 ESCRITURA PARA MEDIOS	LRP2032 COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN	LMK3032 COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA ← LMK2022	LRP3062 ESTUDIOS DE MEDIOS DIGITALES	LPT4052 POLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	LRP4052 COMUNICACIÓN DE CRISIS
	LIV1072 FOTOGRAFÍA	LIV2032 SEMIÓTICA Y RETÓRICA VISUAL	LPM2052 PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA	LRP3022 PRÁCTICAS EN LA PROFESIÓN 1	LRP3072 COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	LRP4022 PLANEACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	LRP4062 CONSTRUCCIÓN DE MARCA Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
	LAD1012 COMUNICACIÓN EFECTIVA	LIV2022 INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS		LRP3032 ANÁLISIS DISCURSIVO PARA LA COMUNICACIÓN	LRP3082 TEMAS SELECTOS 1	LRP4032 TEMAS SELECTOS 2	LRP4072 TEMAS SELECTOS 3
OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE MATEMÁTICAS			OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO		LRP3092 TEORÍA CRÍTICA Y ESTUDIOS CULTURALES	LMK4012 MERCADOTECNIA SOCIAL ← LMK3032	
INFO012 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	ESPO012 ARGUMENTACIÓN ACADÉMICA ← INFO012	ESPO022 ESCRITURA ACADÉMICA ← ESPO012	OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE ARTES				
LEX0112 LENGUA EXTRANJERA I	LEX0122 LENGUA EXTRANJERA II ← LEX0112	LEX0132 LENGUA EXTRANJERA III ← LEX0122	OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE HUMANIDADES	OPTATIVA DE ESTUDIO GENERAL DE CIENCIAS NATURALES			

Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas



- Relaciones Públicas
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Comunicación y Producción Digital
- Fundamentos Teórico-Metodológicos de la Comunicación
- Tronco Común (Educación General)